

## *Acceptabilité sociale et participation publique*

Corinne Gendron, UQAM

Séminaire

*Territoires industriels en milieu urbain: initiatives pour une transition durable*  
Rouen, vendredi 17 novembre 2023

1

Contexte:  
*Une montée des  
valeurs  
environnementales*

- L'environnement est la 4<sup>ième</sup> des 5 préoccupations les plus importantes sur presque tous les continents (IPSOS, 2022)
- Perte de biodiversité: 77% des Canadiens estiment que nous sommes en crise (WWF, 2022)
- Changement climatique: 72% de la population mondiale est préoccupée (IPSOS, 2021)

2

Contexte:  
*Une vigilance  
citoyenne  
accrue*

- Les citoyens sont plus informés et éduqués
- Les citoyens comprennent les enjeux
- Les citoyens cherchent à participer à la vie politique et à influencer les décisions publiques en dehors des rendez-vous électoraux, tout spécialement si leur vie quotidienne peut être affectée
- Les citoyens détiennent un savoir situés: ils peuvent améliorer un projet ou une décision

3

Contexte:  
*Davantage de  
controverses*

Les citoyens s'opposent aux projets et aux décisions parce que:

- **NIMBY**: ils n'ont pas d'intérêt dans le projet et ne souhaitent pas en subir les inconvénients
- **Acceptabilité sociale**: ils ont des valeurs environnementales et sociales que n'incarnent pas le projet ou la décision. Ils veulent contribuer à construire une société qui leur ressemble.

4

L'acceptabilité sociale n'est pas:

**Une stratégie pour convaincre des populations récalcitrantes d'accepter un projet grâce à une campagne promotionnelle**

- il faut chercher à comprendre pourquoi des populations spécifiques rejettent un projet, en prenant au sérieux les réticences plutôt que d'en faire une caricature

5

L'acceptabilité sociale n'est pas:

**Une licence sociale d'opérer** (le droit qu'une communauté octroie à une industrie ou une entreprise de mener une activité dans un lieu donné)

- Il s'agit non seulement d'établir les conditions que doit respecter l'entreprise pour mener ses activités, mais de comprendre d'où viennent ces conditions et pourquoi elles sont importantes pour les communautés impliquées.

6

## Qu'est-ce que l'acceptabilité sociale?



Assentiment de la population à un projet ou à une décision résultant du jugement collectif que ce projet ou cette décision est supérieur aux alternatives connues, incluant le statu quo (Gendron, 2014).

7

## Qu'est-ce qu'accepter?



8

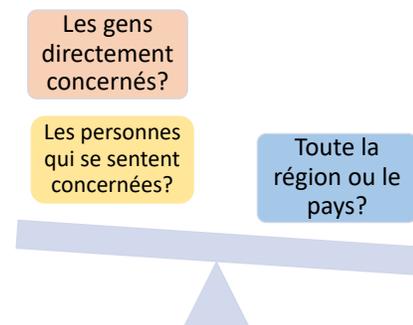
## Qu'est-ce qui est accepté?

- Le projet ou la décision offre une solution à un diagnostic partagé
- La décision ou le projet sont pertinents et faisables (techniquement, financièrement...)

9

## Qui accepte?

- **Tous les acteurs sociaux qui s'estiment concernés** (pour différentes raisons: proximité, expertise, savoir situé, représentativité...)
- **Plusieurs manières de se faire entendre dans l'espace public:** Rigueur, arguments émotionnels, généralisation, ralliement autour d'acteurs crédibles ou connus...



10

## Les principes de l'acceptabilité sociale



PERTINENCE



FAISABILITÉ



JUSTICE



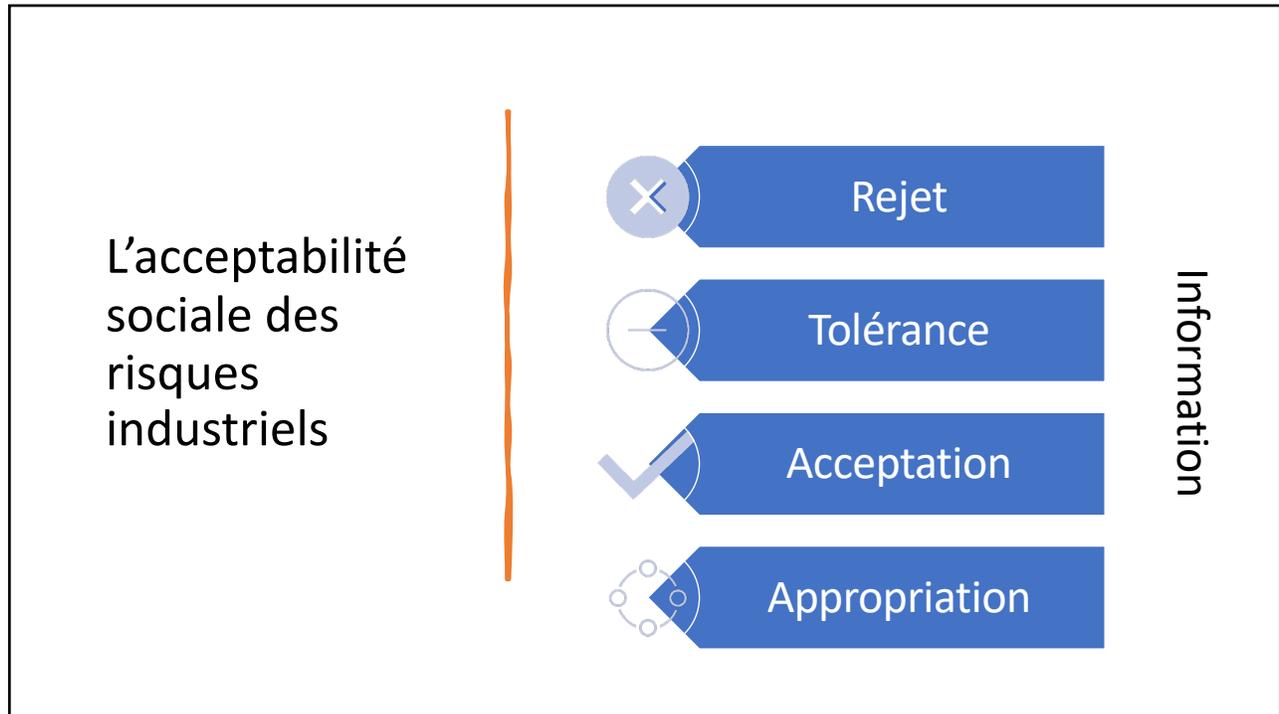
CONFIANCE

11

Comment un projet est-il reconnu comme acceptable?

- La population qui accepte connaît les risques, les nuisances et les coûts anticipés et n'a pas ou peu d'opposition.
- Les acteurs qui occupent l'espace public et dont les analyses sont largement partagés sont susceptibles d'influencer la trajectoire de l'acceptabilité du projet ou de la décision.
- Le consensus n'est pas nécessaire.

12



13

## La participation publique

La participation publique est utile pour:

- Connaitre et comprendre les intérêts et les valeurs de la population
- Atteindre un diagnostic partagé
- Co-construire un projet ou une décision
- Donner de la légitimité aux suivis

Différents mécanismes de participation

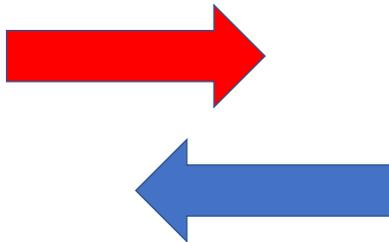
Un mauvais processus de participation peu contribuer à l'inacceptabilité d'un projet.

The illustration shows a group of stylized human figures in various colors (blue, green, red, yellow, brown) standing in a line, representing a diverse population. The figures are positioned on a light-colored floor against a white background.

14

De la promotion d'une *culture du risque* dans la population à l'implantation d'une *culture de la population* chez les industriels

---



15

## Culture de la population

---

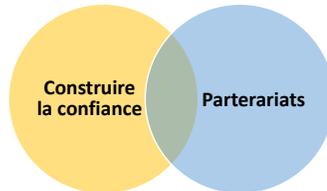
- Se doter des outils permettant un dialogue permanent et construire une relation en temps de paix
- Des reseaux qui pourront être mobilisés dans la confiance si servient une crise



16

## Information, dialogue et engagement à propos des risques

- Le droit de savoir
- Le savoir situé
- L'efficacité de la gestion de crise.



17

## Contrôle des pairs

- Les industriels ont tout avantage à discipliner leurs collègues délinquants car c'est toute l'industrie qui est victime (image publique, cours boursiers..) lorsque survient un accident



18

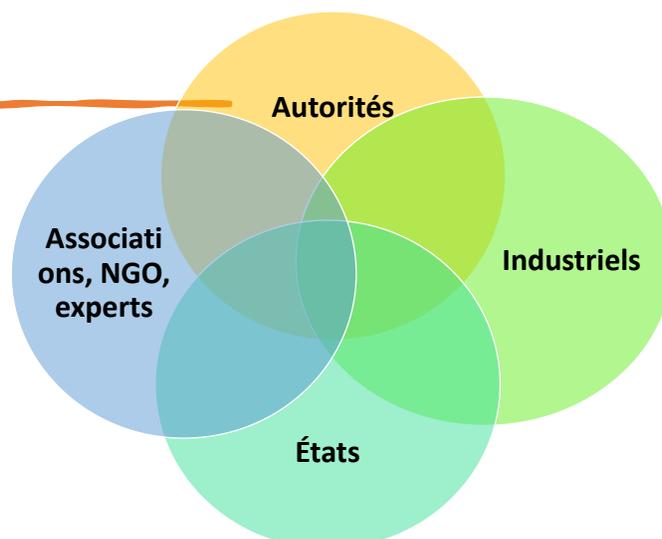
## Les mécanismes de dialogue

- Améliorer la représentativité de la société civile
- Les garder vivants (élargir sujets, créer des relations ...)



19

## Les mécanismes de dialogue



20

Merci!